图书情报工作
第 62 卷 第 2 期 2018 年 1 月

ChinaXiv合作期刊

高校图书馆创客空间核心功能及其服务建议*

孙鹏 胡万德
沈阳师范大学图书馆 沈阳 110034

摘要：[**目的/意义**]创客时代,高校图书馆应以创客空间为基地不断延伸服务触角和创新服务方式,大力培养大学生的创新素养和创业活力,并以此重构高校图书馆的核心价值体系和竞争优势。[**方法/过程**]基于创客空间在国内外高校图书馆界的发展现状及政策环境,论证高校图书馆创客空间在创新知识聚合传播、科研创新探究学习、创新创业能力教育、创意项目成果孵化、创新创业信息分享、创客素养培育等方面的六大核心功能,提出创客空间在建设、管理、运营和协作等方面的思考和建议。[**结果/结论**]以创客空间为主线探索高校图书馆的功能转型与服务创新,是高校图书馆全面、全程、全力嵌入创新人才培养体系的切入点,也是高校图书馆在创客时代提升核心价值和地位优势的主要途径之一。

关键词：创客空间 创客文化 创新创业 核心功能
分类号：G252
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2018.02.003

chinaXiv:202308.00429v1

随着互联网的发展,图书馆应更加注重新型网络空间下知识的多元流通与交流环境的创新,将图书馆打造成支撑和促进创新发展的第三空间,创客空间便在这样的背景下应运而生。图书馆通过对空间、资源和服务方面的再造与功能重组,为图书馆转型提供良好的契机,为服务创新提供新的发展方向。创客空间已成为全球高校图书馆服务创新的重要载体和标志。相比国外,我国图书馆界创客空间起步并不晚,目前正在稳步发展建设中,高校图书馆正以创客空间为阵地积极开展人才培养与服务创新工作。

1 高校图书馆创客空间的现状

创客空间是一种社区化运营的工作空间,也称为 maker space、hacker space 或 fab labs,在这里,有共同创造理念或兴趣(通常是对电脑、机械、电子技术或数字艺术等)的人们可以聚会、社交或开展合作,把更多的创意转化为产品。创客空间最早源自 2006 年美国的创客坊(Maker Fare),并以其深厚的创客文化和创客精神为推动力,很快风靡全美。2012 年初,美国图书馆将创客空间纳入图书馆的服务体系中,截至 2015 年 6 月,在全球 1 929 家知名创客空间中,美国占据了其中的 38.4%,其中图书馆占了绝大多数[1]。美国高校在推进创客空间的实践过程中,首先是强化创客文化的培养与宣传,然后才是创客空间的建设、创客活动的发起。而对于图书馆在创客运动中的角色与定位,美国高校图书馆界普遍认为:创客文化不仅给社会生产生活注入了新的活力,同时为高校图书馆的功能转型与服务创新提供了新的切入点,目前创客空间已成为高校图书馆进行服务创新的重要支点[2]。

2010 年创客空间开始进入我国,起步时间与欧美国家相比并不算晚。2011 年 1 月,我国首家创客空间——北京创客空间正式成立,成为创客行业的风向标,创客空间随即在我国迅速兴起,特别是在图书馆界,创客空间正以全新方式打开知识之门,推动图书馆的转型与创新。2013 年,中国科学院建立的“创意空间”成为我国图书馆创客空间的第一个实践案例;2015 年 10 月,全球最大的校园创客空间 iCenter 在清华大学交付使用[3];2016 年 3 月,武汉大学图书馆创客空间建成,经过仅仅 6 年的发展,创客空间已经在我国图书馆领域生根发芽。2015 年,我国政府已将“大众创业,

* 本文系 2017 年辽宁省图工委规划基金项目“基于创客空间的人才培养体系的研究与构建”(项目编号:LTB201709)和 2017 年度辽宁省社会科学规划基金项目“‘双创’背景下图书馆创客服务设计与实践研究”(项目编号:L17BTQ004)研究成果之一。
作者简介：孙鹏(ORCID:0000-0002-7502-7393),馆员,硕士,E-mail:13840395975@163.com;胡万德(ORCID:0000-0002-1149-0071),副研究馆员,硕士。
收稿日期:2017-07-04 修回日期:2017-10-22 本文起止页码:18-23 本文责任编辑:王传清

万众创新"写入政府工作报告中,国务院印发的《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,让创新创业爱好者对未来充满希望。根据2015年3月全球创客空间维基站点的统计,在其网站注册的中国创客空间共有21家[4];社会上其他拥有固定活动场所和专属设备的创客空间已如雨后春笋般涌现。2016年4月,教育部会议强力倡导高校应"着力培养大众创业万众创新的生力军"[5]。笔者认为,高校图书馆作为一种辅助教育机构,以其自身优势理应在创新创业教育中施展身手,找到其合理定位并发挥作用,成为支持与服务大众创新创业的重要力量。据统计,目前在高校和高校图书馆建设成功的创客空间也有20余家[6]。高校图书馆有责任参与到国家"双创"人才培养中,通过创客空间的建设、创客文化的渲染、创客精神的培育等途径,充分发挥图书馆在创客时代的支撑和引领作用。作为创客空间的代表,上海图书馆创·新空间将图书馆打造成了读者期望的"极客先锋""设计师家园"和"创客天地",经常举办创客作品展,成立以来,吸引了大量的读者参与到创客活动中来,促进读者的创意设计和创新活力的激发;武汉大学图书馆的创客空间已经成为大学生重要的实践基地,定期开设创意教育、创客分享等课程或实践活动,营造创客氛围,做实创客服务。高校图书馆创客空间虽然能够以丰富的馆藏作为支撑,但是在创新性和创造性方面,特别是成果转化和资金保障方面,与公共创客空间有一定的差距。上海图书馆前馆长吴建中指出:当下图书馆正在向第三代图书馆转型,未来的图书馆不仅仅是知识中心,更重要的是学习中心、交流中心,要重点培养用户的信息素养、技术素养、创造素养,要把图书馆打造成各类社群互动对话的空间。因此,无论是宏观社会环境,还是图书馆服务转型与创新的驱动,高校图书馆打造创客空间、培养用户的创新意识、激发用户的创业活力均是势在必行,也是高校图书馆在创客时代的新使命[7]。

笔者以国内外高校图书馆创客空间的现状、趋势、功能和服务为主线,结合高校图书馆的未来发展态势和国家相关的政策导向,归纳出高校图书馆创客空间的六大核心功能,提出开展创客服务的一些建议,以期为同行提供借鉴和参考,充分发挥高校图书馆在创新人才培养体系中的作用。

2 高校图书馆创客空间的核心功能

空间作为高校图书馆重要的实体资源,在信息时代被赋予更多的内涵,并承载了更多的创新功能,创客空间是其中重要的表现形式。通过分析国内外高校图书馆创客空间的建设情况、功能定位、服务体系等[8],总结出现阶段我国高校图书馆创客空间的功能体系,即应具备的六大核心功能。

2.1 创新知识聚合传播的功能

高校图书馆创客空间不仅仅是为读者提供工作空间、社交空间和资源共享空间,更重要的是为他们提供创新创业资讯、团队、项目、投资等资源或信息的融合平台,为草根创业者提供低成本、全方位、专业化服务的成长环境,促进创业者之间的交流与圈子的形成,建设全方位、立体化的互助式创新创业服务生态体系[9]。创客空间不仅包括作为场所的空间资源,更重要的是聚合了为创客服务的设备资源、知识资源。设备资源通常包括iMac、iPad、3D Printers、HP AIO、电钢琴、留声机、4K高清阅读器以及电脑电视一体机等。知识资源则包括纸质资源和各种电子资源,通过高速wifi接入,为用户提供电子图书、电子期刊、音视频资源、公开课等的使用,并建设创新创业专题资源区,再通过专业教师的辅导、创客们面对面的指导,给予用户从理论到实践的指导和引领。基础资源是双创平台的保障,协同互动、合理调配才能充分发挥资源的作用,推动双创不断创新。

2.1.1 强化协同　通过教师沙龙、学生训练营、校友培训、实践大赛等活动促进创业者之间的创意分享,达到协同进步与互助的目的,通过"聚合"产生"聚变"的效应。

2.1.2 注重结合　通过团队与人才结合、创新与创业结合、线上与线下结合、校内与校外结合、不同双创社群与双创形式的结合与融汇,充分发挥双创导师的能动性与创造性,辅助创客爱好者完成从理想到现实的蜕变[10]。

图书馆通过创客空间的大平台,实现创新知识的聚合与传播,为创客提供必要的信息服务、知识服务,以协同创新的视角助力创客实践是创客空间的重要功能之一。

2.2 科研创新与探究学习的功能

助力科研创新、深化探究学习同样是创客空间的重要功能,包括从国家层面到地方政府甚至到基层机构发布的研究型创新创业训练项目,以及与创客活动相关的经验、技能、方法和政策等信息的深入学习,最终提升创客的科研创新能力以及对创客领域相关知识的驾驭能力。

2.2.1 助力科研创新　以创客空间为背景,积极推动

chinaXiv:202308.00429v1

创业项目的申请和研究,并引入第三方资源,为校园创客提供实践机会。高校图书馆要重点关注各类创业项目的申报信息,引导创客积极参与,同时不断拓展创业资源,与校办创新企业、校友创业公司对接,让创业不能停留在创客空间中的理论模型上,要帮助创客把这种理论模型变成实践,委托企业或公司为他们提供创业培训、投融资对接、商业模式构建、团队融合、政策申请、工商注册、法律财务以及媒体资讯等全方位创业服务的体验。

2.2.2 *促进深化探究学习* 帮助创客正确解读各级方针政策,向他们提供政策咨询与支持,营造积极的创业生态环境;将创业经验、创业技能等进行收集、存储、分类、建库、共享,为创业者提供便利,促进创客知识流通,激发创客群体活力[11]。

2.3 创新创业能力教育的功能

创客空间更重要的功能是依托空间的场所优势,有针对性地开展创新创业教育活动,以促进用户创新素养与创业能力的提升。高校图书馆通过制定创业专题、举办创业活动来实现理论与实践教育模式的结合,强化创客多元化创新素养的沉淀与创业能力的提升,针对具体的问题,创客可以与创业导师直接连线,进行咨询或协同研讨,激发创业灵感与创新活力。

2.3.1 *制定创新专题,做足创新教育* 图书馆创客空间服务可推动大学生创新能力的教育,培养激发创客爱好者的创新精神与创意能力。暨南大学创业学院院长张耀辉指出:训练到位的学生创新创业能力才更强,也会更有竞争力,因此创业学院坚决做创新素养教育、教学和微孵化[12],暨南大学“港澳台侨众创空间”中90%的项目都是创业学院孵化出去的。图书馆能够实现创新能力的基础教育工作,发挥图书馆在创新创业教育中的支撑作用。

2.3.2 *举办创业活动,夯实创业底蕴* 图书馆可以充分发挥在创客社群中的核心作用,灵活调配创业资源,举办创业活动:①利用校园内部的创业资源,举办创客大讲堂,让创业导师与创客爱好者互动起来;②邀请校外创业大咖,举办创业真人秀,分享他们的创业成果;③组建创业圈子,图书馆在其中发挥主导作用,激发社群活力,整合一个更加真实的、有支撑和服务作用的创客平台。

2.4 创意项目成果孵化的功能

创意项目成果孵化以创客空间为依托,在图书馆的主导与推动下,通过学校扶持或社会资本注入的方式,帮助创客完成从创意培育到成果孵化的转换,提供必备的资金支持和社会保障条件。具体可以通过以下3个途径来完成:①继续发挥核心地位作用,图书馆作为学校创客运动的推动者,能够集结众多的优势和资源于一身,以政策为指导、以资本为动力、以人脉为优势,帮助用户建立与企业之间的对接,全面推动创意成果转化,进入商业化运营模式;②设立创业投资引导基金,在校内联合相关职能部门,成立以图书馆为主导的基金管理体系,同时引导社会资本流入并作为基金主体,基金的使用形式通常包括创业实训实习基金、创业种子孵化基金和风险投资基金,目的是以高校大学生创业企业作为重点投资对象,重点倾向于科技含量高、创新性强、成长性好、处于创业初期的企业,共同为成果孵化提供持续、可靠的资金支持;③建立多元化的市场营销渠道,从学校层面为创客创造提供环境、开拓营销渠道,要充分依托校友的力量以及学校的社会声誉等开拓市场,但主要还是与区域实体公司、风投公司、天使投资等合作,搭建平台,保障项目成果的持续化商业运营。

2.5 提供创业信息分享的功能

创业信息是围绕创业系列活动产生的,贯穿于创业的每个环节,目的是向创客提供有价值的信息、情报和知识服务,以支持创新、点亮创意和助推创业为目标,创业信息的收集通常包括前期的创业理念和初衷、中期的感悟和校正、后期的经验和体会等内容,也包括一些与创业相关的专业类信息,是从创业初期到成功或失败的一系列案例信息,主要是为创业群体提供综合性的信息服务。创业信息的内容主要有两类:一是专业理论类,学科专业性较强,具有一定的创新性和教育性,以学科专业数据库及各类政策、公告、信息、课题、项目等自建类信息为主体;二是创业实践类,具有较强的现实指导意义,主要是真人分享、创业体验等实践类信息,还可以是一些模拟创业的经验与感悟等。创业信息的分享形式主要分为两种:一是线上,以混搭技术为基础,提供跨服务商、跨平台的信息共建共享服务,是图书馆基于“互联网+”搭建的云服务体系,能够实现创业信息的自动采集、智能分类、分布存储、智慧推送等功能,是基于现实创业环境打造的虚拟创业服务模式,能够嵌入用户的个人信息空间,特别是社交网络空间,再通过大数据技术,实现精准推送与智慧分享[13];二是线下,主要是专题书架、真人图书馆、创业大讲堂、创业真人秀等,实体分享的特色是能够烘托创新创业氛围,给用户超强的现实感,引领用户认识创业、走进创业世界。通过创业内容的聚类管理、创业形

chinaXiv:202308.00429v1

式的融合补充，构建创业信息生态化运行机制，促进创业信息资源整合和动态协同服务。

2.6 创客文化素养培育的功能

高校图书馆在依托创客空间开展创新创业服务的同时，还可以实现对读者的创客素养和创客文化培育的功能。创客文化是基于特定时代产生的最活跃、最富生命力且能够改变人们思想与行为的软实力，是一种易于点燃创意甚至燎原创业的"火花文化"。用户的创客素养培育，是图书馆在开展创客服务过程中，对学生用户在创客意识、创客道德、创客能力、创客技术和创客精神等方面发挥的潜移默化的教育功能。创客意识是指培养创客在实践中产生创意的思维方式；创客道德是指创客在生产过程中所坚守的道德标准和底线；创客能力是指创客在发现问题、分析问题和解决问题时所具备的专业学科知识和跨学科综合知识储备；创客技术是指创客在实施创新生产时所采取的各种科学技术手段和方法；创客精神是指创客在创造生产时所表现出来的内在驱动力、生产价值观以及分享态度等。创客素养是创客实施创新活动的不竭源泉和动力。创客文化和创客精神的核心元素都是创新，图书馆在创客服务中具有创客素养培育和创客精神重塑的功能。

chinaXiv:202308.00449v1

3 高校图书馆创客空间服务的建议

创客服务依托创客空间的核心功能开展，通常包括创意理念培育、创新意识塑造、创业实践指导等，还会延伸到阅读推广、素养提升、文化传承等领域，而这些又不仅仅是一场活动、一次讲座或一个实践能够完成的，通常要通过一套完整的服务体系，才能达到预期的效果，而服务体系又要以创客空间的核心功能为依托，才能发挥作用。笔者针对创客服务的开展，提出了一些指导性的建议。

3.1 增强创客空间建设理念

创客空间建设已成为我国高等教育变革的新生力量，以创客空间为基础开展创新创业教育正成为一种趋势和时代所需，为高校创新人才的培养提供新的思路。在我国高校图书馆界，创客空间建设正呈现百花齐放的发展态势，是高校图书馆寻求功能扩展与服务创新的主要途径和重要载体[14]。在这样一种积极的需求驱动和政策推动下，创客空间迎来了前所未有的发展机遇，然而，高校图书馆在发展创客空间建设的进程中，只追求形式和数量将会导致互相模仿、千篇一律，同质化、空心化现象严重，要注重内涵、侧重实效、因地制宜、量力而行，要根据本校的学科优势、学生特点和人才培养规划等，建设适合本校校情的创客空间，要始终以推动创新教育、提升创业能力为宗旨，这样才能充分嵌入本校的人才培养体系。

3.2 组建专司创客服务部门

创客空间从建设到管理、从运营到服务是一套完整的服务链条和体系，不同于高校图书馆其他的业务类型，要始终注重用户个体创造能力的探索与发挥，而且不以经济利益为主要诉求，因此需要设立专属部门对创客空间进行管理、运营和维护，才能充分发挥其作用。创客空间的管理涉及到场所、环境、设备、人员、活动、培训以及成果等，具体的管理内容包括：环境装修与装饰、设备管理与维护、活动策划与组织、课程设计与培训、能力塑造与培养以及成果发布与展示等，还包括与本校其他创新机构的合作和跨学校的创客联动。通过设立专属部门，可以实现对创客空间的优化管理和高效运营，促进创客社群建立及关系优化，帮助创客对接学校、对接政府、对接企业，完成从理想到现实的转化，发挥创客空间作为孵化器和产业园的优势和作用，让创客服务有效果、可持续、生态化[15]。

3.3 找准职能与服务平衡点

高校图书馆创客空间的建立是为用户提供一个将创意变为现实的场所，为此图书馆创客空间的电脑、多媒体投影设备、3D 打印机等配备齐全，当然空间和设备在创新创造活动中是必须的，但并不是图书馆创客空间服务的核心所在。图书馆的资金有限，为了使创客空间更具有竞争优势，在其发展过程中应该突出自身文献信息保障的核心功能。如沈阳师范大学图书馆结合自身优势建立了创客空间，由经典阅读空间、数字化媒体空间、创客工作坊、学习讨论区、多媒体制作七大功能区域组成，旨在解决创客在创新过程中信息挖掘的通畅与保障等问题。在这个创客空间中，不同的创客可以根据不同的文献资源分析事物未来发展的态势，提出创意，共同分享，这种环境下产生的认识才更加全面。不论移动互联网技术如何发展，图书馆保护人类文化遗产、开展社会教育、传递文献信息和开发智力资源的基本职能不会消亡。换言之，图书馆大张旗鼓地建立创客空间不能以削弱其基本职能为代价，只有平衡好文献资源建设、用户服务与创客空间之间的关系，高校图书馆的创客空间才能长久的发展下去。

3.4 构建创客空间教育体系

依托创客空间，构建开放、多元的创客空间教育体系，能够让创客空间充分发挥创客文化沉淀、创客精神

ChinaXiv合作期刊

培育、创新能力提升和创业项目孵化的作用。创客空间教育体系的构建要以学校的人才培养规划为出发点，注重结合当地经济社会发展对人才创新能力的需要，在活动的具体设计上，要强化对大学生创意的激发和实践指导，多与创业典范、校友、指导教师等互动交流，同时与创客公司建立良性的联运机制，让他们不断开阔眼界、敢于探索未知；活动的形式要也要灵活、有新意，可以开设创客小聚区、创客分享会、创意工作坊、创想时空、创意教育和创业实践等[16]。总之，创客空间教育体系要能够为大学生创新创业、社会实践、文化交流和成果展示等提供必要的软环境支持服务，如创意引领、政策解读、情报咨询和商业转化等，通过参与活动，切实提升大学生创新创业能力，助力当地经济社会发展。

3.5 健全创客活动管理机制

管理机制是指管理系统内部各要素之间的联系及运行原理，是决定管理功效的核心和关键。创客活动管理机制主要是指对活动项目的策划和创业导师的遴选，以及他们之间的社群建立、创意激发等。由于创客活动具有多态性、丰富性和精准性特点，对管理机制也提出了更高的标准和要求，以实现对创客要素的有效管控和优化协调等。创客活动管理机制主要包括运行机制、动力机制和约束机制：运行机制是指对项目方案的设计、预期效果的检验、导师库的建设、运行指数的审查以及他们之间的协同促进等；动力机制是指驱动创客活动开展的推动力量或启动因素等，这种动力可能源自主管部门的主观意识，也可能源自外界环境的客观需要；约束机制是指对创客活动的限定或修正，保证创客活动能够达到预期效果，保证创客能够实现基于创新与创造的学习和实践，激发活力、提升能力。

3.6 实行相关部门协同合作

创客空间由图书馆负责管理和运营，基于创客空间开展的培训、活动、实践、宣传、展示等需要集合众多部门或机构的力量来完成，要以多部门的协同合作为机制，这样才更容易创新，获得创客空间发展所需要的人才、设备、技术、资金等方面的保障。在与相关部门协同合作的过程中，要注重内外兼修、深化协作。在校内，可以与教务处、学生处、团委、研究生院（处）、大学生创新中心等部门合作，融入“互联网 +”、众筹等理念，做实双创服务；在校外，加强与各类创客空间之间的交流和合作，共建共享双创的资源与服务，还要做好与政府相关部门及创业公司之间的沟通，助推创业项目的商业转化。

4 结语

目前，社会发展进入新常态，高校图书馆也需要在这种新常态下重新定义自己的核心功能与存在价值。创客作为一种时代精神，承载着大众创业、万众创新的核心理念，被纳入国家的创新发展战略，正释放着创新的激情与活力。高校图书馆应审时度势，通过对空间、资源和服务的重组与再造，以创客空间为突破口和切入点，寻求新的价值增长点和服务创新点，凭借图书馆在不同社群网络中的中心地位作用，把图书馆打造成全新的创客交流空间、知识流通空间，履行创新引领、转化驱动、跨界扶持的社会责任，共同推动创客时代图书馆事业的大繁荣与大发展。

参考文献：

[1] 徐渭，张俊，明均仁. 面向美国图书馆创客空间的调查与分析[J]. 图书馆学研究，2017（13）：59－67.
[2] 丁永健. 美国图书馆创客空间的实践特色与建设经验[J]. 图书馆工作与研究，2016(6)：104－107.
[3] 陈超. 打造众创空间是图书馆的新使命[N]. 文汇报，2015－04－10(05).
[4] 2015 中国创客空间盘点(TOP50 榜单)[EB/OL]. [2016－12－03]. http://www.zhlzw.com/cy/jiy/821588.html.
[5] 教育部：着力培养大众创业万众创新的生力军[EB/OL]. [2016－04－13]. http://www.edu.cn/edu/jiao_yu_bu/xin_wen_dong_tai/201604/t20160413_1386651.shtml.
[6] 2016 年众创空间行业现状及发展趋势分析[EB/OL]. [2016－10－13]. https://wenku.baidu.com/view/86ae2880192e45361166f529.html.
[7] 吴建中. 走向第三代图书馆[J]. 图书馆杂志，2016，36(6)：4－9.
[8] 黄文彬，德德玛. 图书馆创客空间的建设需要与服务定位[J]. 图书馆建设，2017(4)：4－9，20.
[9] 知乎. 创客空间如何运作[EB/OL]. [2016－12－03]. https://www.zhihu.com/question/24927773.
[10] 孟祥保，叶兰. 首届全国高校图书馆服务创新案例大赛获奖案例的分析与思考[J]. 图书情报工作，2015，59(3)：42－49.
[11] 科学网. 高校众创空间不应只是“空间”[EB/OL]. [2017－01－10]. http://news.sciencenet.cn/htmlnews/2017/1/365473.shtm?id=365473.
[12] 梁宜. ITIE2016“学生和教育工作者的创客空间”国际学术研讨会在武汉大学图书馆成功举行[J]. 高校图书情报论坛，2016(4)：22.
[13] 吕春. 教育技术发展对高校图书馆服务创新的影响[J]. 图书情报工作，2016，60(S1)：27－30.
[14] 王明朕，张久珍. 国外图书馆创客空间运营服务策略研究[J]. 图书馆建设，2016(7)：39－45.

chinaXiv:201803.00429v1

[15] 梁荣贤. 创客空间——未来图书馆转型发展的新空间[J]. 情报探索,2016（12）:103－106.
[16] 刁羽,杨群. 高校图书馆嵌入式创客服务研究[J]. 图书馆工作与研究,2017(2):107－110.

作者贡献说明：

孙鹏：提出论文研究思路、研究架构，拟写提纲，撰写与修改论文；
胡万德：收集、整理资料，撰写论文与校对。

Thinking on the Core Functions and Service of the University Library Maker Space

Sun Peng　Hu Wande
Shenyang Normal University Library, Shenyang 110034

Abstract: [**Purpose/significance**] In the maker era, the universitylibrary should extend service antennae and innovate services in the base of maker space, and strongly cultivate college students' innovative qualities and entrepreneurial activities, so that we can reconstruct the library's value system and competitive advantage. [**Method/process**] Based on the development status and policy environment of university librarymaker space at home and abroad, this paper demonstrates the six core functionsof maker spaces in the aspects of knowledge innovationaggregation communication, scientific innovation inquiry learning, innovation and entrepreneurship education, creative project incubation, innovative information sharing, maker literacy training, etc., and puts forward the thinking and suggestions on the construction, management, operation and cooperation of maker space. [**Result/conclusion**] Exploringfunction transformation and service innovation by takinglibrary maker spaceas the main line, is the starting point for the library to embedininnovative talentssystem comprehensively, fully and amain, and is also one of the main ways to enhance the core value and position advantage.

Keywords: maker space　maker culture　innovation and enterprise　core function

chinaXiv:202308.00429v1

《图书情报工作》2015－2017 年高被引论文 TOP10

本刊自 2014 年起发布当年及前两年的高被引论文 TOP10。以中国知网检索到的被引次数为基础，兼顾发表时间，并由编委和编辑对内容把关，评选出高被引论文 TOP10。本次 TOP10 去除了以往已入选的论文。入选论文第一作者或通讯作者将免费获得《图书情报工作》2018 年全年现刊一套，并颁发荣誉证书。

序号	题名	作者	发表卷期
1	基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广效果实证研究	万慕晨　欧亮	2015,59(22)
2	基于社会网络分析的移动环境下网络舆情信息传播研究——以新浪微博“雾霾”话题为例	王晰巍　邢云菲　赵丹等	2015,59(7)
3	高校图书馆专利信息服务内容、模式与趋势	王丽萍　杨波　秦霞等	2015,59(6)
4	新媒体技术环境下图书馆宣传推广策略	张玲	2015,59(1)
5	大数据时代信息分析的关键问题、挑战与对策	官思发　朝乐门	2015,59(3)
6	我国高校图书馆智库型服务体系研究	王凤满	2015,59(23)
7	图书馆阅读推广的多元化趋势研究——以首届高校图书馆阅读推广大赛为案例	许天才　杨新涯　王宁等	2016,60(2)
8	论大数据时代信息安全的新特点与新要求	王世伟	2016,60(6)
9	基于关键词共现的研究前沿识别方法研究	郑彦宁　许晓阳　刘志辉	2016,60(4)
10	基于开放式创新的智库知识管理模型构建及应用	耿瑞利　申静	2017,61(2)